

Báo giá quảng cáo

Áp dụng từ số tháng 11 năm 2017

Cỡ quảng cáo	Vị trí đăng quảng cáo	Kích thước	Phí quảng cáo (trên 1 tháng)
Full trang màu Vị trí cố định	Bìa 4 (trang bìa sau)	W193 (203) × H260 (270) mm	60,200,000 VND
	Bìa 2 (mặt sau trang bìa trước)		34,400,000 VND
	Bìa 3 (mặt sau trang bìa sau)		34,400,000 VND
	Bìa trong 2 (trang đối diện với mặt sau bìa trước)		32,250,000 VND
	Bìa trong 3 (trang đối diện với mặt sau bìa sau)		32,250,000 VND
	Trang trước mục lục		30,100,000 VND
	Trang đối diện với bài viết		30,100,000 VND
	Bài viết quảng cáo		32,250,000 VND
1 trang màu	Trang trong	W193 (203) × H260 (270) mm	27,950,000 VND
1 trang màu	Trang trong	W168 × H240 mm	27,950,000 VND
1/2 trang màu	Trang trong	W168 × H118.5 mm	15,050,000 VND
1/3 trang màu	Trang trong	W168 × H78 mm	11,825,000 VND
1/4 trang màu	Trang trong	W82.5 × H118.5 mm	8,600,000 VND
1/6 trang màu	Trang trong	W82.5 × H78 mm	6,020,000 VND
1/12 trang màu	Trang trong	W82.5 × H37.5 mm	3,225,000 VND

Chi phí trên chưa bao gồm 10% thuế giá trị gia tăng.

Chi phí trên là giá cố định, tuy nhiên trong thời gian đăng quảng cáo, tùy thuộc vào điều kiện thanh toán trong hợp đồng, chúng tôi có thể giảm giá.

Nếu quảng cáo do công ty chúng tôi làm, quý khách cần trả thêm phí thiết kế (10%), phí chụp ảnh (10%), phí dịch thuật (10%).

Deadline cho quảng cáo là ngày 1 đầu tháng trước tháng phát hành.

Được chỉnh sửa thông tin quảng cáo tối đa là 2 lần.

Để biết thêm thông tin chi tiết về quảng cáo, xin liên hệ

HCMC (028) 3910 3450 HANOI (024) 3944 6547
support@vietnam-sketch.com



VIETNAM SKETCH TRAVEL & LIFE GUIDEBOOK

Được người Nhật sinh sống và làm việc tại Việt Nam tin tưởng và yêu mến gần 20 năm!

Ấn phẩm "số 1" bằng tiếng Nhật về thông tin đời sống tại Việt Nam

"Vietnam Sketch", nơi tập hợp các nhân viên thông thạo tình hình của các thị trường đa dạng trong nước như thực phẩm, làm đẹp, nhà máy, bất động sản..., từ đó chúng tôi sẽ đề xuất nội dung quảng cáo thích hợp nhất đáp ứng mục tiêu kinh doanh của quý khách.

Số lượng quảng cáo trên

200 quảng cáo



Ấn phẩm Nhật B...Khoảng 120 quảng cáo
Ấn phẩm Nhật C...Khoảng 60 quảng cáo
Ấn phẩm Nhật D...Khoảng 15 quảng cáo

Thị phần quảng cáo chia theo lĩnh vực kinh doanh

Đứng vị trí số 1 trong các ấn phẩm của Nhật Bản

Ăn uống/Cửa hàng/Làm đẹp/Du lịch & Khách sạn/
Bất động sản - Nội thất & Văn phòng/Giáo dục/Vận tải/
Xây dựng - Nhà máy/Dịch vụ - Khác/Y tế/Giải trí

*Trường hợp cộng chung với ấn phẩm chị em "Tuần san SK"

Số lượng phát hành

25000 bản

Miền Bắc (Hà Nội, Hải Phòng...) 10.000 bản
Miền Trung (Đà Nẵng, Hội An...) 2000 bản
Miền Nam (TPHCM, Đồng Nai...) 13.000 bản

Tỉ lệ người đọc thường kỳ

94%**

Tỉ lệ lưu trữ ấn phẩm

81%**

**Số liệu khảo sát nội bộ tháng 10/2018

Sơ lược về ấn phẩm

Tên ấn phẩm: Vietnam Sketch (Vietnam SKETCH Travel & Life Guidebook)
Phát hành lần đầu: Tháng 4 năm 2000
Ngày phát hành: Ngày 1 hàng tháng
Hình thức: Khổ giấy B5, in màu/khoảng 140-150 trang
Đối tượng độc giả: Người Nhật sinh sống và làm việc tại Việt Nam, các gia đình người Nhật, nhân viên công ty, người kinh doanh, người làm nghề tự do, khách du lịch..

Địa điểm phát tạp chí

Các khách sạn, khu căn hộ dịch vụ, nhà hàng, cửa hàng, spa, cửa hàng tiện lợi, bệnh viện, vv... ở các thành phố lớn. Ngoài ra, ấn phẩm cũng được phát miễn phí tại một số khách sạn ở Huế, Hội An, Nha Trang. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng gửi ấn phẩm đến các doanh nghiệp thuộc Hiệp hội Doanh nghiệp Nhật Bản.

Giới thiệu các bài viết

Cover Story

Bài viết quan trọng nhất hàng tháng. Chủ đề luôn được thay đổi theo từng tháng, mang đến cho độc giả các thông tin phong phú, có ích cho cuộc sống.

Các cover story được yêu thích năm 2018*

< Số tháng 2 năm 2018 >

Thông thả thưởng thức bữa ăn Việt
Bữa trưa tại quán cà phê cuối tuần



*Dựa trên khảo sát nội bộ tháng 10/2018

< Số tháng 9 năm 2018 >

Giúp cuộc sống và công việc trở nên thuận lợi!
Những ứng dụng điện thoại cần thiết cho 1 ngày



< Số tháng 10 năm 2018 >

Thật đơn giản từ hôm nay,
cơm hộp kiểu Việt.



Cover Story trong năm 2019

- Nhập môn Golf Việt Nam dành cho quý ông và quý bà
- Mọi người đều thích một cơ thể đẹp, mạnh khỏe.
- Khảo sát trên 100 người! Những quán cơm bình dân nổi tiếng
- Cách thức làm đẹp cho phái mạnh
- Thiên đường món ăn vặt làm từ trái cây



Hanoi và Saigon Press

Giới thiệu những nhà hàng, cửa hàng được biên tập viên người Việt tuyển chọn và đề xuất cho người Nhật.



Người Nhật tại Việt Nam

Qua những câu chuyện của những cá nhân người Nhật đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam đang trong nhiều lĩnh vực đa dạng, chúng tôi sẽ truyền tải những tâm tư tràn đầy nhiệt huyết của họ cũng như cách thức họ đã liên đới đến đất nước này.



Những khám phá độc lạ của Việt Nam

Biên tập viên người Việt sẽ giải đáp những thắc mắc xuất hiện trong đời sống hằng ngày tại Việt Nam.



Chào đón những người bạn!!

Đăng tải danh sách của hơn 270 hội đồng hương, hội đồng niên, các circle của người Nhật, các hội thân hữu tại các thành phố lớn.



Thông tin riêng cho từng vùng miền

Mang đến những thông tin mới nhất ở ba miền Bắc, Trung, Nam như nhà hàng/cửa hàng mới khai trương, các chương trình khuyến mãi, sự kiện...



Các bài review

Bài review do đội ngũ biên tập viên thực hiện, giới thiệu các nhà hàng, cửa hàng, phương pháp làm đẹp, các dự án nhà ở... tại miền Bắc, miền Trung và miền Nam.



Web - SNS

Tất cả các bài viết cũng được đăng tải trên phiên bản web. Chúng tôi cũng xây dựng tài khoản chính thức trên các kênh mạng xã hội.



Thông tin cơ bản về quảng cáo

Quảng cáo đơn thuần

Không giới hạn về ảnh hay lượng chữ trong bài, có thể tự do thiết kế. Trường hợp quý khách gửi quảng cáo hoàn chỉnh cho chúng tôi, chi phí thiết kế sẽ được miễn phí.

Kích cỡ Từ 1/12 đến 1 trang

Vị trí đăng quảng cáo Đăng trong trang quảng cáo của mỗi miền. Quảng cáo 1 trang có thể được đưa vào trước trang mục lục, hoặc đăng giữa các trang bài viết.

1 trang



1/2 trang



1/4 trang



1/3 trang



1/6 trang



1/12 trang



! Một vài ví dụ về hiệu quả



Nhà hàng T

Chúng tôi có đăng quảng cáo thông tin về khuyến mãi giảm giá bia giới hạn trong 2 tuần, khi đó đã có hơn 50 khách đến sử dụng chương trình này. Lượng khách đến nhà hàng cũng đã tăng theo tỉ lệ 10% mỗi ngày.



Công ty Y

Trong 1 tháng có khoảng 10 cuộc liên hệ về sản phẩm đến từ các doanh nghiệp từ nhiều lĩnh vực kinh doanh khác nhau. Chúng tôi cũng có đăng quảng cáo trên các ấn phẩm khác, nhưng trong số đó, phần lớn khách biết đến chúng tôi là nhờ thông qua Sketch.

Quảng cáo dạng bài viết

Ban biên tập sẽ phỏng vấn, chụp ảnh để làm bài viết, đem đến nội dung hấp dẫn nhất đối với độc giả của tạp chí. Nội dung quảng cáo được trình bày theo phong cách một bài viết.

Kích cỡ Từ 1 trang trở lên

Vị trí đăng quảng cáo

Đăng trong trang quảng cáo của mỗi miền, trước trang mục lục, hoặc đăng giữa các trang bài viết.



! Một vài ví dụ về hiệu quả quảng cáo



Nhà hàng L

Vì muốn tăng số khách người Nhật đến nhà hàng, chúng tôi đã đăng tải một quảng cáo dưới dạng bài viết có kèm khuyến mãi, khi đó trong 1 tháng đã có khoảng 20 khách đến sử dụng khuyến mãi đó. Sau đó, chúng tôi có cảm nhận được tỉ lệ khách người Nhật trên tổng thể cũng đã tăng lên.



Công ty S

Chúng tôi kinh doanh căn hộ dịch vụ hướng đến đối tượng khách Nhật, và đã đăng bài viết quảng cáo vào mùa có căn hộ trống. Ngay sau khi phát hành đã có khách liên hệ đến, và tất cả những phòng trống đều đã được lấp đầy.